
Internet : 73 % des foyers allemands en ligne en 2009

Isabelle Bourgeois



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4003>

ISBN : 978-2-8218-0884-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2009

Pagination : 40

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Internet : 73 % des foyers allemands en ligne en 2009 », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 94 | décembre 2009, mis en ligne le 01 décembre 2011, consulté le 30 avril 2019.

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4003>

Ce document a été généré automatiquement le 30 avril 2019.

© CIRAC

Internet : 73 % des foyers allemands en ligne en 2009

Isabelle Bourgeois

- 1 En un an, le nombre de foyers disposant d'un accès Internet est passé de 27 à 29 millions, soit 73 % du total. Le haut débit se taille la part du lion, avec 82 % des Internautes. Ceux-ci surfent majoritairement *via* une liaison DSL (75 %) ; seuls 9 % empruntent pour l'instant le réseau câblé (TV), une liaison UMTS ou WiMAX. La modernisation des équipements a été très rapide : alors qu'en 2006, la moitié (54 %) des ménages se raccordait *via* soit un modem analogique soit un modem ou une carte ISDN, ils ne sont plus aujourd'hui que 16 %, explique Destatis. La mobilité n'est guère répandue encore, bien qu'elle progresse nettement : 76 % des ménages accèdent actuellement à Internet par leur PC, contre 81 % en 2008. En même temps, la part des Internautes équipés d'un portable (laptop, notebook, palmtop, PDA) est passée de 47 % à 56 %. Seul l'usage du téléphone mobile reste stable (17 % contre 16 %), peut-être à cause des prix de la communication. Si dans l'ensemble les Allemands surfent de plus en plus volontiers (73 % des plus de 10 ans sont en ligne) et de plus en plus souvent (70 % tous les jours), la fracture numérique existe aussi outre-Rhin. Mais elle est surtout générationnelle et sexuée : seules 17 % des femmes de plus de 65 ans utilisent Internet, contre 39 % des hommes du même âge. Parmi les plus jeunes, il n'y a guère de différence, surtout chez les 10-44 ans, où la part des Internautes se situe entre 92 % (femmes de 25-44 ans) et 98 % (hommes de 16 à 24 ans). (IB)
-

INDEX

Mots-clés : Internet, nouvelles technologies, nouveau média, NTIC, groupe social